



## OFERTA

### ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH W KINIE PLANETA W BRZESKU

#### Dlaczego kino?

Reklama w kinie charakteryzuje się najwyższym stopniem zapamiętania wśród wszystkich mediów - 5 razy większym niż reklama w telewizji. To oznacza, że 75% osób zapamiętuje reklamę kinową po jednorazowym kontakcie!

Kino "Planeta" oferuje Państwu promocję firmy na kilku polach eksploatacji reklamy wizualnej w formie projekcji spotów reklamowych przed seansami oraz rozmieszczenie innego rodzaju reklamy w holu i w kasie kina. Informujemy, że istnieje także możliwość umieszczenia reklamy na stronie internetowej [www.planetabrzesko.pl](http://www.planetabrzesko.pl) w formie ruchomego baneru lub na panelu bocznym.

#### PROJEKCJE REKLAMY W KINIE

**4** TYLE ŚREDNIO WYŚWIETLAMY DZIENNIE FILMÓW W GODZINACH 13:00 - 20:30

**15** TYLE SEKUND TRWA PODSTAWOWY SPOT REKLAMOWY W NASZYM KINIE

**50** O TYLE PROCENT WZRASTA CENA KAŻDEJ KOLEJNEJ SEKUNDY SPOTU

>15s

450 Zł

NETTO

1 MIEIĄC

KOSZT EMICJI REKLAMY:

1 miesiąc  
450,00 zł  
netto

2 miesiące  
850,00 zł  
netto

3 miesiące  
1200,00 zł  
netto

### CENNIK REKLAM ZEWNĘTRZNYCH EKSPONOWANYCH W OBIEKCIE



**planeta**  
Centrum Rozrywkowo-Konferencyjne



**ROLLUP / STOJAK  
INFORMACYJNY**  
250,00 ZŁ  
NETTO  
ZA MIESIĄC



**PLAKATY  
ULOTKI**  
250,00 ZŁ  
NETTO  
ZA MIESIĄC

**EKSPOZYCJA MATERIAŁÓW  
REKLAMOWYCH W OBIEKCIE**

Filmy reklamowe odtwarzamy w formacie DCP. Jeżeli nie posiadają Państwo możliwości skonwertowania pliku na wymagany, istnieje możliwość przeróbki w naszym kinie. Jednorazowa opłata za konwersję wynosi 250 zł netto. W przypadku naszej przeróbki, prosimy o dostarczenie pliku w formacie: mp4, avi, mov lub wmv.

#### SPOTY REKLAMOWE PRODUKCJA

OFERUJEMY PRODUKCJĘ SPOTÓW  
REKLAMOWYCH W ATRAKCYJNYCH  
CENACH

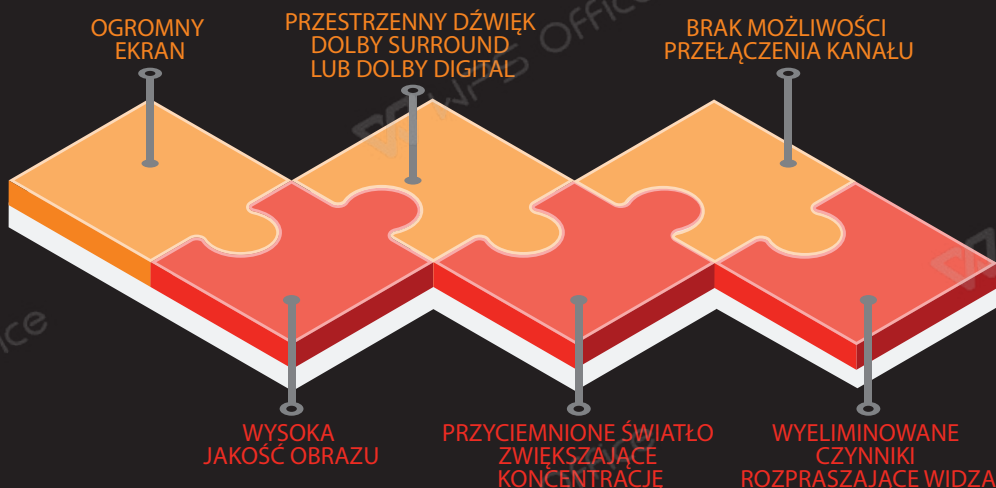
ODPOWIEDNIO MOCNE ODDZIAŁYWANIE  
REKLAMY I KONCENTRACJA WIDZA  
POZWALA NA ZBUDOWANIE WYSOCE  
EFEKTYWNEJ AKCJI REKLAMOWEJ.

WIĘCEJ INFORMACJI: TEL.: 604 058 340

# REKLAMA W KINIE

Sala wypełniona po brzegi ludźmi, wokół unosi się atmosfera oczekiwania, po chwili gaśnie światło i zapada cisza. Wszyscy kierują wzrok na ogromny ekran, na którym pojawia się szlachetny obraz, a z głośników wybrzmiewa przejmujący dźwięk, który wywołuje drżenie całego ciała... Przenosimy się w świat, który dogłębnie wzrusza, przeraża lub bawi do łez. Magia kina jest wielka i dzisiaj ciężko nam sobie wyobrazić brak możliwości poddawania się temu czarowi. Każdy z nas ma swój ulubiony film, do którego uwielbia powracać po to, aby poczuć się lepiej. Kino to miejsce, gdzie przenosimy się w inny wymiar, to medium, które ma najmocniejszy wpływ na naszą wyobraźnię i podświadomość.

DLACZEGO KINO?



REKLAMA W KINIE CHARAKTERYZUJE SIĘ NAJWYŻSZYM STOPNIEM ZAPAMIĘTANIA SPOŚRÓD WSZYSTKICH MEDIÓW - 5 RAZY WYŻSZYM NIŻ REKLAMA W TELEWIZJI. TO OZNACZA, ŻE 75% OSÓB ZAPAMIĘTUJE REKLAMĘ KINOWĄ PO JEDNORAZOWYM KONTAKCIE!

1

## KINO DOCIERA DO TRUDNO DOSTĘPNYCH KONSUMENTÓW

Widz kinowy rzadziej ogląda telewizję niż przeciętny konsument. Uzupełniona o kino kampania, daje reklamodawcy szansę dotrzeć z produktem do grup osób trudniej dostępnych za pomocą tradycyjnych mediów.

2

## REKLAMA NA DUŻYM EKRAKIE JEST CZĘŚCIĄ KINOWYCH WRAŻEŃ

Atmosfera relaksu i przyjemności towarzysząca wizycie w kinie determinuje pozytywne nastawienie konsumenta do prezentowanej w kinie reklamy zwiększając jej efektywność.

3

## DOTARCIE LOKALNE

87% konsumentów chodzi do kina najbliższego w miejscu jego zamieszkania. Stwarza to lokalnym reklamodawcom nieograniczone możliwości dotarcia do tej grupy.

4

## POLICZALNOŚĆ

Kino jest medium, które jest w stanie dokładnie określić ilość konsumentów, którzy spotkali się z produktem reklamodawcy na kinowym ekranie.

5

## ATRAKCYJNA GRUPA DOCELOWA

Widzowie kinowi to otwarci, aktywni, podatni na reklamę młodzi konsumenci o ponadprzeciętnym wykształceniu i dochodach, stanowiący dla reklamodawcy wyjątkowo atrakcyjny target.

6

## INNOWACYJNOŚĆ

Kino stwarza możliwość łączenia mocy promocji marki na ekranie z bezpośrednim doświadczeniem produktu przez konsumenta w postaci różnorodnych akcji ambientowych w holu kinowym.